

GIG

مجموعة الخليج للتأمين
GULF INSURANCE GROUP

نبذة عن
المجموعة
2026

تحقيق
الاستقرار،
ترسيخ
المرونة

المحتويات

4	نبذة عن المجموعة
6	رسالة من الإدارة التنفيذية للمجموعة
8	رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا
10	تاريخنا
12	مناطق تواجدها المباشر
14	نموذج أعمالنا
16	استراتيجية المجموعة
18	الأهداف الاستراتيجية للمجموعة
20	أبرز النتائج المالية
22	أبرز أحداث العام
24	الجوائز والتكريمات
26	الجوائز والتكريمات 2025
28	مجلس الإدارة
29	الإدارة التنفيذية
30	شركات المجموعة
32	شركات زميلة
33	رحلتنا نحو المستقبل



الإحترام

الاستدامة

القيمة

نبذة عن المجموعة

مجموعة الخليج للتأمين ش.م.ك.ع (GIG)

من نحن

قوة تأمينية إقليمية رائدة

تُعد مجموعة الخليج للتأمين واحدة من أكبر وأهم المجموعات التأمينية وأكثرها تنوعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تقدم محفظة شاملة من خدمات التأمين على الحياة والتأمينات العامة والتأمين التكافلي.

منظومة متقدمة لإدارة المخاطر المؤسسية. ويُدعم ذلك بنموذج أعمال لا مركزي يركز على تنمية رأس المال البشري والتحول الرقمي، بما يمكّن الفرق المحلية ويعزز التميز على مستوى المجموعة.

أسس التميز

يقوم هذا النهج على التزام راسخ بأفضل معايير الحوكمة المؤسسية وممارسات الاكتتاب الرشيدة. ويُدعم ذلك من خلال نموذج أعمال لا مركزي يركز على تنمية رأس المال البشري والتحول الرقمي، بما يمكّن الفرق المحلية ويعزز في الوقت ذاته معايير التميز على مستوى المجموعة.

تأسست المجموعة في عام 1962 وقد تطورت من شركة تأمين بارزة تقدم خدماتها للأفراد والشركات في الكويت إلى قوة تأمينية إقليمية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. واليوم، رسخت مجموعة الخليج للتأمين مكانتها كشركة رائدة في السوق الكويتي من حيث إجمالي الأقساط المكتتبة، كما تتمتع بمركز تنافسي قوي في كل من البحرين والأردن ومصر. إضافةً إلى ذلك، بنت المجموعة حضوراً تشغيلياً متميزاً في كل من الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وتركيا، والجزائر، وقطر، وسلطنة عمان، والعراق، ولبنان.

ومن خلال أكثر من 100 فرع في 12 سوقاً تتواجد فيها بشكل مباشر، وأكثر من 4,000 موظف، وما يزيد على 3.5 مليون عميل، تواصل المجموعة تحقيق نمو مستدام وتعزيز مستقبل أكثر استدامة.

كيف نحقق التميز

ميزة تنافسية قائمة على التكامل والابتكار

ترتكز الميزة التنافسية لمجموعة الخليج للتأمين على نهج متكامل يشمل أحدث تقنيات المعلومات، والابتكار في المنتجات وقنوات التوزيع، وإدارة علاقات العملاء بكفاءة، إضافةً إلى

وعلى مدى أكثر من ستة عقود، ارتبط اسم مجموعة الخليج للتأمين بالتميز في قطاع التأمين، واكتسبت ثقة الملايين بفضل التزامها بالجودة والخدمة والابتكار.

+100
فرع

12
دولة نتواجد فيها مباشرة

+4,000
موظف

+3.5
مليون عميل

تواصل المجموعة تحقيق نمو مستدام وتعزيز مستقبل أكثر استدامة.

المساهم الرئيسي في المجموعة

97.06%

FAIRFAX
FINANCIAL HOLDINGS LIMITED

2.94%
أخرى

التصنيفات الائتمانية لمجموعة الخليج للتأمين لعام 2025

تعكس التصنيفات الائتمانية المتميزة لمجموعة الخليج للتأمين قوة مركزها المالي، وانضباطها في إدارة المخاطر، وقدرتها المستمرة على تحقيق المرونة والاستدامة، مما يعزز مكانتها كشركة تأمين موثوقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

MOODY'S	S&P Global Ratings	BEST
A2	A+	A ممتاز
تصنيف القوة المالية	تصنيف القوة المالية	تصنيف القوة المالية
	A+	a+ ممتاز
	التصنيف الائتماني	التصنيف الائتماني
		نظرة مستقبلية
نظرة مستقبلية مستقرة	نظرة مستقبلية مستقرة	نظرة مستقبلية مستقرة

تُعد شركة فيرفاكس فاينانشال هولدينجز ليميتد (Fairfax Financial Holdings Limited) شركة قابضة، تمارس من خلال شركاتها التابعة نشاطها الرئيسي في مجال تأمين الممتلكات والحوادث، إضافةً إلى إعادة التأمين وإدارة الاستثمارات المرتبطة بها. ويتمثل هدفها الاستراتيجي في تحقيق عائد مرتفع على رأس المال المستثمر وبناء قيمة طويلة الأجل من خلال إدارة فيرفاكس وشركاتها التابعة بما يحقق المنفعة المستدامة للعملاء والموظفين والمساهمين والمجتمعات التي تعمل فيها.

ويقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة تورونتو، كندا.

سنة التأسيس:
1962

رمز التداول:
GINS

الإدراج في سوق الأوراق المالية:
بورصة الكويت

رأس المال المصرح به:
35 مليون دينار كويتي

رأس المال المدفوع:
28.5 مليون دينار كويتي

سعر الإغلاق في 31 ديسمبر 2025:
0.830 دينار كويتي

إجمالي الأصول:
4.3 مليار دولار أمريكي

القيمة السوقية (في 31 ديسمبر 2025):
236.195 مليون دينار كويتي

رسالة من الإدارة التنفيذية للمجموعة

كان لنا الشرف أن نقود مجموعة الخليج للتأمين خلال عام آخر من التحول المستمر، وهو عام عزز إرثنا العريق من التميز، ورشخ ركائزنا الاستراتيجية، ومهد الطريق لدخول مرحلة جديدة من النمو. فمنذ انطلاقتنا كشركة تأمين رائدة في الكويت، وصولاً إلى مكانتنا اليوم كواحدة من أبرز مجموعات التأمين وأكثرها موثوقية في المنطقة، اتسمت رحلتنا بالمرونة والابتكار والتركيز الراسخ على تقديم قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

على مدى أكثر من ستة عقود، التزمت مجموعة الخليج للتأمين بتقديم حلول تأمينية موثوقة وعالية الجودة تستجيب للاحتياجات المتطورة للأفراد والشركات والمجتمعات. وفي عام 2025، واصلنا البناء على هذا الإرث من خلال التوسع الاستراتيجي، وتعزيز التميز التشغيلي، وتسريع مسيرة التحول الرقمي. ويعكس انتشارنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قوة نموذج أعمالنا وتنوعه وعمق علاقاتنا مع عملائنا. وقد

شكّلت هذه العوامل أساساً للحفاظ على ريادتنا وضمان استدامة حضورنا في بيئة تتسم بتسارع المتغيرات.

شكّلت زيادة استثمار شركة فيرفاكس فينا نشال هولدنغز محطة محورية في مسيرتنا، حيث ارتفعت نسبة ملكيتها إلى 97.06%. ولا يمثل هذا التطور مجرد تغيير في هيكل الملكية، بل يمثل بداية فصل جديد من الفرص. فخبيرات "فيرفاكس" العالمية ونهجها الاستثماري المنضبط وريادتها في قطاع التأمين تعزز قدرات مجموعتنا، وتمكّنتنا من التوسع بثقة وطموح أكبر.

وخلال العام، ركزنا كذلك على تطوير نموذجنا التشغيلي. بدءاً من تطبيق أنظمة تخطيط موارد المؤسسة المتكاملة (ERP)، وصولاً إلى إطلاق مبادرات التحليلات المتقدمة، وتعزيز منصات إدارة المطالبات، حققنا خطوات ملموسة في مواءمة عملياتنا مع أهداف التحول الرقمي. وقد أسهمت هذه الجهود، إلى جانب الإدارة الحكيمة

للمخاطر وحوكمة مؤسسية راسخة، في الحفاظ على تصنيفات ائتمانية رفيعة المستوى وتحقيق أداء مالي قوي رغم التقلبات العالمية.

وعلى مستوى المجموعة، نفخر بالدور الذي يؤديه في تعزيز المرونة المالية في الأسواق التي نخدمها. كما نواصل التزامنا بتسيخ مبادئ الاستدامة وممارسات الأعمال المسؤولة ضمن مختلف عملياتنا. وتعكس مبادراتنا في مجال البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) إيماننا بأن خلق قيمة مشتركة يُعد ركيزة أساسية للنجاح طويل الأمد، سواء من خلال شراكات خفض الانبعاثات أو البرامج الإقليمية المعنية بالصحة والرفاه.

ونتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى عملائنا الأوفياء وشركائنا الاستراتيجيين ومساهمينا الكرام على دعمهم وثقتهم المستمرة. كما نعرب عن امتناننا العميق لموظفينا في جميع أنحاء المجموعة، الذين يشكل تفانيهم

واحترافيتهم المحرك الأساسي لمسيرتنا. فمن خلال التزامكم، تواصل مجموعة الخليج للتأمين تعزيز قوتها وتسريع وتيرة تطورها والارتقاء بخدماتها.

وبفضل رؤية واضحة، ودعم قوي، وإيمان راسخ برسالتنا، فإننا على ثقة بأن مجموعة الخليج للتأمين ماضية نحو تحقيق أثر أكبر في السنوات المقبلة.

فريد جوزيف صابر

الرئيس التنفيذي لعمليات المجموعة
(نيابة عن الإدارة التنفيذية)

رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا

رؤيتنا



نحن بصدد تشكيل نظام تأمين بيئي قيّم لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

رسالتنا



نستثمر في تقديم تجارب مُستحقة لعملائنا، وكسب ولاء موظفينا، وخلق قيمة مضافة لأصحاب المصالح، والالتزام بخدمة مجتمعاتنا.

قيمنا



الاحترام

العمل هو أثنى أصولنا، لذلك.

- نحن نحترم العلاقة بيننا.
- نحن نقدم كل ما يلبي احتياجات العميل.
- نضع مصالح العملاء في صميم كل ما نقوم به.

مثمرة

نحن على استعداد تام للاستثمار في خدمات القيمة المضافة وبتكلفة مستدامة من أجل تعزيز ولاء العملاء وزيادة حصتنا السوقية، لذلك.

- نقوم بالأشياء التي تجعل الآخرين سعداء أثناء تعاملهم معنا.
- نبحث عن طرق جديدة لتقديم قيمة مضافة للآخرين.
- نتأثر على جعل العلاقة بيننا مجزية وأكثر مكافأة.

علاقات طويلة الأمد

نتبنى منظور طويل الأمد لتحقيق قيمة عالية لعملائنا إن المدة الزمنية للعلاقة مع العميل تعتبر الأهم مقارنة بالتكلفة المرتبطة بأي معاملة مع العميل، لذلك.

- فإننا نسعى جاهدين لخدمة و تعزيز العلاقات الطويلة الأمد مع أي شخص كان.
- نحن نلتزم بتبني وتحقيق منظور طويل الأجل في كل علاقة.
- نحن نلتزم بكل ما من شأنه تعزيز استمرار العلاقة مع الغير.

تاريخنا

المرحلة الأولى: 1962 إلى 1997

بداية ترسيخ الإرث

1962	1977	1997
بدء العمليات ككثاني شركة تأمين خاصة في الكويت.	الحكومة الكويتية تستحوذ على 82% من رأس مال الشركة.	شركة مشاريع الكويت القابضة (كيكو) تستحوذ على حصة الأغلبية وتصبح مساهم رئيسي، ودخول مرحلة جديدة من النمو الاستراتيجي.

المرحلة الثانية: 2000 إلى 2012

النمو والتوسع والتحوّل

2000	2003	2005
الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركتي "اللؤلؤة السعودية للتأمين" و"الضمان الدولية للتأمين".	دمج شركة الضمان الدولية (ITI) مع شركة الفجر للتأمين وإعادة التأمين لتشكيل شركة فجر الخليج للتأمين وإعادة التأمين.	الاستحواذ على حصة الأغلبية في "المجموعة العربية المصرية للتأمين" في مصر.
2006	2007	2008
الاستحواذ على حصة الأغلبية في الشركة البحرينية الكويتية للتأمين.	تأسيس وحدة للتأمين التكافلي لشركة الخليج للتأمين.	الحصول على الموافقة الرسمية لتأسيس شركة بروج للتأمين التعاوني في المملكة العربية السعودية.
2009	2010	2011
الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة الشرق العربي للتأمين في الأردن.	استحواذ شركة "فيرفاكس فينانشل هولدنغز" على حصة ملحوظة في مجموعة الخليج للتأمين.	الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة دار السلام للتأمين في العراق.
2012		
إطلاق أول تطبيق للخدمات التأمينية لهواتف الآيفون في الكويت.	أول شركة تأمين كويتية تحصل على تصنيف ائتماني "A" مزدوج من كل من وكالتي "ستاندرد أند بورز" و"AM BEST".	تأسيس شركة غلوب ميد الكويت، وهي شركة متخصصة في إدارة الطرف الثالث.
	الاحتفال بمرور 50 عاماً على بدء العمليات.	الاستثمار في شركة اللابنس للتأمين ومقرها الإمارات العربية المتحدة، لتصبح شركة زميلة.

المرحلة الثالثة: 2013 إلى 2022

الاندماج تحت مظلة واحدة: مجموعة الخليج للتأمين

2013	2014	2015
تأسيس مجموعة الخليج للتأمين. تحويل الاستثمار في الشركة المصرية للتأمين التكافلي - ممتلكات ومسؤوليات من استثمار متاح للبيع إلى استثمار في شركة زميلة.	تأسيس شركة "الخليج للتأمين وإعادة التأمين - الكويت" كمزود تأمين شامل. إدراج "يونابند نتوركس" كشركة زميلة.	الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة "A2 Assurances Des L'Algérienne" - في الجزائر. تأسيس الشركة الجزائرية الخليجية للتأمين على الحياة كشركة زميلة لمجموعة الخليج للتأمين.
2016	2017	2019
تتفرد المجموعة بكونها الأولى في الكويت بالحصول على ثلاث تصنيفات ائتمانية من "ستاندرد أند بورز" و"AM Best" و"موديز".	الاستحواذ على شركة AIG تركيا بالكامل عبر "جلف سيكورتا"، ودمج عملياتها تحت مظلة "جلف سيكورتا".	تجديد عقد تأمين حكومي رئيسي للمرة الثانية.
2020	2021	2022
الاستحواذ على حصة استراتيجيّة في شركة "يلا كومير".	إتمام عملية الاستحواذ على عمليات "أكسا" في الخليج. زيادة رأس المال المدفوع للمجموعة.	الاحتفال بالذكرى السنوية ال 60 لمجموعة الخليج للتأمين التي تعكس تميزها التشغيلي.
الاستحواذ على حصة الأغلبية في الكويت للتأمين التكافلي.	إصدار سندات دائمة ومساندة من ضمن الشريحة الثانية لرأس المال بقيمة 60 مليون دينار كويتي، وهو الأول من نوعه في سوق التأمين الكويتي بالدينار الكويتي.	تطوير الهوية التجارية الجديدة لتعكس التحولات المحورية في المجموعة.
الاستحواذ على حصة الأغلبية في "ضمانات الخليج" في المملكة العربية السعودية. توقيع اتفاقية للاستحواذ على عمليات "أكسا" في دول مجلس التعاون الخليجي.		الفوز بعقد تأمين حكومي رئيسي يمتد على عامين.

المرحلة الرابعة: 2023 إلى 2025

"الخليج للتأمين" و"فيرفاكس": شراكة مثمرة

2023	2024	2025
استحواذ شركة "فيرفاكس فينانشل هولدنغز" على حصة "كيكو" البالغة 46.32% لتصبح المساهم الأكبر في "الخليج للتأمين" بنسبة 90.01%.	الانتهاء من اندماج AIG - مصر، مما يعزز الحصة السوقية للمجموعة. اختتام عملية عرض الشراء الإلزامي لشركة "فيرفاكس"، لترتفع ملكيتها في المجموعة إلى 97.06%.	إطلاق منصة ONE-GIG. كمنصة موحدة تقدم حلولاً تأمينية متكاملة عبر 12 دولة. قامت وكالة ستاندرد أند بورز برفع تصنيف القوة المالية وتصنيف الجدارة الائتمانية للمجموعة إلى "A+".
الاستحواذ على العمليات المحلية لشركة AIG في مصر. تصنيف المجموعة في المرتبة 71 من بين شركات الشرق الأوسط وفي المرتبة الثالثة في قطاع التأمين الإقليمي ضمن قائمة فورتنس 500 العربية.	حدثت وكالة AM Best التصنيف الإجمالي للمجموعة من "a" إلى "a+" (ممتاز). توقيع شراكة استراتيجية مع DHL Go Green Plus بهدف خفض انبعاثاتها من النطاق الثالث.	الاحتفال بمرور 50 عاماً من العمليات المتواصلة في البحرين. إدخال حلول الذكاء الاصطناعي على مستوى المجموعة لتعزيز التحليلات وإعداد التقارير.
إطلاق أول تقرير استدامة لمجموعة الخليج للتأمين، لتكون أول شركة تأمين كويتية تقوم بذلك.		

مناطق تواجدنا المباشر

حيثما تُمارس الأعمال
في المنطقة، تتواجد
مجموعة الخليج
للتأمين



64

عاماً من التميّز



4,000+

خبير تأمين



12

دولة نتواجد فيها مباشرة



أكثر من

100

فرع إقليمي



تطور علامة تجارية
أيقونية تمثل المنطقة



يعتمد نموذج أعمالنا في مجموعة الخليج للتأمين

على منظومة تأمينية متكاملة متين يعتمد على ركيزتين أساسيتين تتمثل بشمولية الموارد المتوفرة لخدمة قطاع التأمين والتي معاً مع القدرات التشغيلية تمكّن مجموعتنا من تحقيق الربحية المستدامة.

يتكون هذا النظام التشغيلي من ستة أسس محورية، أولها الأساسيات المالية القوية، والرأس المال البشري الذي يضم كوادراً من ذوي الخبرات، والاستثمار المستمر في التحول الرقمي، والعلامة التجارية الموحدة والتي تُعد محط ثقة، بالإضافة إلى الانتشار الواسع على الصعيدين الإقليمي والمحلي والذي بدوره يدعم التوسع المستمر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

يعتمد نموذج أعمال مجموعة الخليج للتأمين على منظومة متكاملة تخلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

نخلق القيمة المضافة لصالح...

عملائنا

تقديم تجربة متميزة للعملاء من خلال حلول محلية، وخدمات رقمية متطورة، وبرامج ولاء فعّالة.

مجتمعنا

نباذ ونساهم في برامج مجتمعية تعود بالنفع وتحقق الأثر الإيجابي على مجتمعاتنا المحلية وتمكّننا من العمل بمسؤوليتنا المؤسسية.

مساهمينا

نحرص على الحفاظ على تميزنا في الاكتاب التأميني لتوفر لهم عوائد ذات مستوى عالٍ على استثمارهم.

موظفينا

بناء ثقافة قائمة على الثقة والولاء، مع الاستثمار في تطوير الكفاءات وتعزيز روح المبادرة.

GIG
نظام تشغيلي متكامل

ما يميزنا

- التأسيس في عام 1962
- تابعة لشركة "فيرفاكس"
- مدرجة في بورصة الكويت
- تصنيف ائتماني عند مستوى 'A' من 3 وكالات

59 جنسية
أكثر من 100 فرع
4,000+ موظف

ما يميزنا



انتشار إقليمي ومحلي

- نظام تشغيلي لامركزي لخدمة العملاء بالشكل الأمثل.
- مكانة ريادية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



رأسمال بشري من ذوي الخبرات

- فريق كبير ومتنوع من ذوي الخبرات العالمية في قطاع التأمين.



علامة تجارية واحدة

- علامة واحدة تتمتع بأكثر من 60 عاماً من الخبرة ومنشرة في المنطقة.



أساسيات مالية قوية

- ميزانية عمومية ذات صحة قوية وإدارة حذيفة.
- مساهم رئيسي داعم للتوسع والنمو.
- الاستفادة من رأس مال عالمي.



الالتزام بالتحول الرقمي

- نضع الابتكار الرقمي في صميم استراتيجيتنا، ونعمل باستمرار على دمج التقنيات المتطورة بهدف تحسين تجربة العملاء وزيادة الكفاءة التشغيلية في جميع أنحاء المجموعة.



توسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- منهجية ناجحة في التوسع الإقليمي وتحديداً في 12 دولة.

استراتيجية المجموعة

ترتكز الرؤية الاستراتيجية لمجموعة الخليج للتأمين على مكانتها كشركة تأمين إقليمية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مستفيدة من نموذجها التشغيلي اللامركزي الذي يوازن بين الاستقلالية المحلية والانضباط المؤسسي على مستوى المجموعة، إلى جانب تسريع وتيرة التحول الرقمي المؤسسي.

ويعزز الاستفادة من خبرات وموارد شركة فيرفاكس القابضة (Fairfax Financial Holdings) قدرة المجموعة على تحقيق نمو مستدام ومربح، وبدعم طموحها الاستراتيجي بالانتقال من حضور إقليمي بارز إلى مزود تأمين دولي متميز يتمتع بأسس مالية مبنية ومنصة تشغيلية قابلة للتوسع.

نمو إجمالي
الأقساط
المكتتبة

تعزيز محجوز
الضمان

"A"

الحفاظ على
تصنيف ائتماني
عند مستوى "A"

تحسين
النسبة المجمعة

الأهداف

محاور التنفيذ



النمو في الأعمال

- تسريع نمو محفظة التأمينات العامة بما يعزز التنوع وجودة المخاطر
- التوسع وتعزيز أعمال التأمين الصحي
- تحسين وتوسيع محفظة تأمين المركبات مع التركيز على الربحية
- تطوير حلول الضمان الممتد، والتأمين المدمج (Embedded Insurance)، وحلول الحوادث والتأمين الصحي الفردي (A&H)



التكنولوجيا والتحول الرقمي

- توسيع قنوات التوزيع الرقمية
- تحديث البنية التحتية للأنظمة الأساسية
- تطوير قدرات تحليل البيانات والتعلم الآلي
- نشر تطبيقات الذكاء الاصطناعي عبر العمليات التشغيلية
- تعزيز التجربة الرقمية الشاملة للعميل من البداية إلى النهاية



رأس المال البشري والثقافة المؤسسية

- ترسيخ قيم فيرفاكس المؤسسية عبر كافة مستويات المنظمة
- تعزيز منظومة القيادة والتخطيط للتعاقد الوظيفي
- مواصلة الحوافز من خلال برامج ملكية الموظفين وخطط الولاء
- تعزيز التنوع وتمكين المرأة في بيئة العمل



إدارة المخاطر والحوكمة

- تعزيز الجاهزية والمرونة في الأمن السيبراني
- تطوير إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية

المبادئ الاستراتيجية

نموذج لامركزي قائم على التعاون
المؤسسي الفعّال
الابتكار الاستراتيجي
اغتنام فرص النمو غير العضوي

التحول المالي القائم على الانضباط
التركيز على العميل
"One GIG" من خلال شراكة إقليمية
استراتيجية مع وسطاء التأمين

الأهداف الاستراتيجية للمجموعة

تُحدد الأهداف الاستراتيجية لمجموعة الخليج للتأمين خارطة طريق واضحة تعزز الريادة الإقليمية، والمرونة التشغيلية، وخلق القيمة المستدامة، وتعكس هذه الأهداف التزام المجموعة بالنمو المربح، والانضباط الرأسمالي، وتعزيز الحوكمة، بما يرسخ قدرتها على تحقيق أداء طويل الأجل في مختلف أسواقها.



الريادة الإقليمية في علاقات الوسطاء

- تعزيز مكانة المجموعة كشريك إقليمي مفضل للوسطاء عبر الحدود.
- التركيز على الحسابات الإقليمية الكبرى.
- تطوير حلول تأمين صحي إقليمية متكاملة.
- تعميق الشراكات مع الوسطاء من خلال الفعاليات الإقليمية والمبادرات المشتركة.



تحسين هيكل إعادة التأمين ومزيج المنتجات

- تحسين هيكل إعادة التأمين وتحقيق التوازن بين المنتجات.
- الاستفادة من قدرات وخبرات فيرفاكس لتحسين اتفاقيات إعادة التأمين، وهياكل الطاقة الاستيعابية، والمنشآت الجديدة.
- إعادة موازنة مزيج المنتجات مع التركيز على التأمينات العامة (P&C)، البحري، الخطوط المتخصصة، الضمان الممتد، والتأمين السيبراني.
- تعزيز كفاءة وأداء فرق العمل الفنية المتخصصة.



استراتيجية النمو غير العضوي

- تنفيذ توسع منضبط قائم على فرص استراتيجية مدروسة.
- تعزيز الحصة السوقية في الأسواق الحالية عبر استحوذات انتقائية ودمج المحافظ.
- التوسع الجغرافي في أسواق جديدة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أو في قطاعات ذات جاذبية استراتيجية.
- تطوير شراكات ضمن منظومة الخدمات المرتبطة بقطاع التأمين.



الرقمنة وتحليلات البيانات

- تعزيز القدرات الرقمية والأداء القائم على البيانات.
- تحديث الأنظمة الأساسية في جميع الأسواق.
- تطوير قدرات تحليل البيانات وتعزيز البنية الرقمية الآمنة وفق أفضل ممارسات الأمن السيبراني.
- تفعيل فرق عمل رقمية لتعزيز تبادل الخبرات بين الأسواق.
- تشجيع تبني الذكاء الاصطناعي ضمن إطار حوكمة واضح ومسؤول.
- إعادة تصميم تجربة العملاء وقنوات التوزيع من خلال تحول رقمي شامل من البداية إلى النهاية.



العلامة التجارية والمكانة السوقية

- تعزيز اتساق العلامة التجارية والحضور الإقليمي.
- تنفيذ استراتيجية موحدة للعلامة التجارية والاتصال المؤسسي.
- تعزيز الحضور في الأسواق من خلال الحملات الإعلانية والمؤتمرات والمبادرات المجتمعية.
- تطوير ورش عمل تسويقية لتعزيز المواءمة والتكامل بين الأسواق.



التميز التشغيلي

- تعزيز الكفاءة والانضباط المالي على مستوى المجموعة.
- تفعيل فرق العمل المشتركة لتنفيذ مشاريع استراتيجية عابرة للأسواق.
- تحسين الهيكل الضريبي للمجموعة، وترشيد المصروفات، وتحسين آليات التخصيص.
- تعزيز التكامل بين الشركات التابعة وتحقيق وفورات الحجم لرفع الكفاءة التشغيلية.



الرأس المال البشري والثقافة المؤسسية

- بناء ثقافة شاملة و عالية الأداء.
- ترسيخ ثقافة التنوع والشمول.
- تطوير إدارة المواهب وتخطيط التعاقد الوظيفي.
- قياس وتحسين مستوى مشاركة الموظفين من خلال مؤشرات مثل NPS.
- تعزيز التفاعل المؤسسي عبر الإعارات، والعمل الهجين، وبرامج الإرشاد والتوجيه.
- تحسين التعاون الداخلي عبر فرق عمل منظمة.



الضمان المؤسسي وإدارة المخاطر والحوكمة

- تعزيز منظومة الرقابة والمرونة المؤسسية.
- تطوير هيكل الحوكمة من خلال تعزيز تكوين مجالس الإدارة واللجان.
- رقمنة وظائف الحوكمة، بما في ذلك التدقيق الداخلي، وإدارة المخاطر المؤسسية، والامتثال، والأمن السيبراني، ومكافحة الجرائم المالية.
- إعطاء أولوية للأمن السيبراني وحماية البيانات.
- تعزيز إدارة المخاطر مع التركيز على إدارة رأس المال، وإعادة التأمين، والكوارث، والمخاطر السيبرانية، والمخاطر الناشئة.



أعمال مستدامة من خلال إطار متكامل للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

- دمج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في الاستراتيجية وإدارة المخاطر.
- التحول نحو نموذج أعمال أكثر وعياً بالكربون عبر مبادرات موحدة لاحتساب انبعاثات الغازات الدفيئة.
- دمج مخاطر المناخ والممارسات البيئية والاجتماعية ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية.
- إطلاق البرنامج البيئي للمجموعة لتعزيز مشاركة الموظفين والشركاء.
- تطوير منظومة الإفصاح عن الاستدامة من خلال الرقمنة وتعزيز التكامل بين الأسواق.

أبرز النتائج المالية

التطور منذ التأسيس



إيرادات التأمين



صافي نتائج التأمين المالية



إجمالي النقد والاستثمارات



صافي الأرباح العائدة لمساهمي مجموعة الخليج للتأمين



أصول المجموعة



حقوق المساهمين



أبرز أحداث العام

المعالم الاستراتيجية والموقع التنافسي في السوق

تم إطلاق "ONE-GIG" في أبريل 2025، لإنشاء منصة موحدة متكاملة لتقديم المنتجات الإقليمية عبر 12 دولة.

تم بنجاح إكمال تمرين إعداد الميزانية الشامل وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS 17)، مما جعل المجموعة ضمن مجموعة محدودة من الشركات النظيرة على المستوى الإقليمي التي حققت هذا الإنجاز من خلال تعاون قوي بين مختلف الوظائف.

احتفلت "مجموعة الخليج للتأمين - البحرين" بمرور 50 عاماً على تأسيسها من خلال حفل أقيم في 23 أبريل 2025 في البحرين، للاحتفال بخمسة عقود من العمليات المتواصلة والريادة في السوق.



تعزيز المركز المالي والتصنيفات الائتمانية

رفعت وكالة ستاندرد آند بورز تصنيف القوة المالية للمجموعة وتصنيف جهة الإصدار الائتماني إلى A+.

رفعت وكالة ستاندرد آند بورز تصنيف إصدار السندات الثانوية للمجموعة إلى A-.

أكدت وكالة إيه إم بيست تصنيف القوة المالية للمجموعة عند A (ممتاز)، والتصنيف الائتماني لجهة الإصدار عند a+ (ممتاز).



أكدت وكالة موديز تصنيف القوة المالية للتأمين للمجموعة عند A2 مع نظرة مستقبلية مستقرة.

تجربة العملاء والتوزيع الرقمي

تم تعزيز قدرات المطالبات الإلكترونية وخدمة وثائق التأمين والتوزيع الرقمي عبر الأسواق، بما في ذلك تتبع مطالبات السيارات عبر الرسائل النصية في الأردن، وتبسيط عمليات التجديد الرقمية في الكويت للتكافل، وإطلاق بوابات مبيعات إلكترونية جديدة في تركيا.

تم توسيع أدوات التواصل مع العملاء، مثل المحادثة المباشرة (live chat)، وبرامج العافية عبر واتساب، والدفع عبر المحافظ الإلكترونية، وخيارات "اشتر الآن وادفع لاحقاً".

تم تحسين الربط مع الوسطاء والتوافق مع المتطلبات التنظيمية في "مجموعة الخليج للتأمين - الخليج" إلى جانب أنظمة إدارة علاقات العملاء المعتمدة على الحوسبة السحابية في البحرين.



الأنظمة الأساسية والتكامل مع السوق

تم توسيع وتحديث أنظمة التأمين الأساسية عبر الجزائر، والكويت للتكافل، والبحرين، والأردن، مما عزز قدرات إطلاق المنتجات وشراكات التوزيع الرقمي.

تم إتمام عمليات تكامل رئيسية مع مشغلي الاتصالات، والبنوك، وموفري خدمات تجميع المنتجات، ومسؤولي مطالبات التأمين الصحي، وشركاء التكنولوجيا التأمينية، بهدف تعزيز الترابط البيئي.

البيانات والذكاء الاصطناعي

تم طرح حل يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحويل وثائق إعادة التأمين والبيانات غير المهيكلة إلى رؤى قابلة للتنفيذ.

تم إطلاق مساعد مالي يعمل بالذكاء الاصطناعي لتسريع عملية إعداد التقارير وتمكين اتخاذ القرارات البديهية والمستندة إلى البيانات.

تم تنفيذ حلول أولية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لدعم فعالية عمليات الاكتتاب.



تحديث البنية التحتية والحوسبة السحابية

تم ترحيل أنظمة التأمين الأساسية وعمليات مراكز الاتصال إلى الحوسبة السحابية في البحرين، مما عزز قابلية التوسع والكفاءة التشغيلية.

تم إطلاق مركز بيانات جديد في سلطنة عمان، وتدشين منصات طبية رئيسية في أسواق الأفراد بدول مجلس التعاون الخليجي والإمارات العربية المتحدة.

تم تحديث أجهزة الموظفين وأدوات الإنتاجية في تركيا لتعزيز الأمن والكفاءة التشغيلية.

الأمن السيبراني والمرونة التشغيلية

تم تعزيز قدرات الأمن السيبراني من خلال إنشاء مراكز جديدة لعمليات الأمن، وضوابط الوصول المميز، وتعزيز اختبار التطبيقات.



تم الحصول على شهادة ISO 27001 في الكويت للتكافل، وتعزيز البنية التحتية لأمن المعلومات في الجزائر.

تم تعزيز جاهزية التعافي من الكوارث في الكويت والأسواق الأخرى من خلال تنفيذ مواقع تعافي متكاملة.



الاستدامة والعمل البيئي

تم تنفيذ مبادرة لإعادة التدوير على مستوى المجموعة، مما أسفر عن تحقيق توفير ملموس في انبعاثات الكربون.

الجوائز والتكريمات

2011

- حصلت المجموعة على جائزة التأمين الرائدة في السوق لدولة الكويت من Arabian Business.

2012

- أفضل تأمين في الشرق الأوسط لعام 2012 من مجلة Global Banking And Finance Review Awards.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "أفضل شركة تأمين، الكويت" العالمية للتأمين المالي 2012.

2013

- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل شركة تأمين على غير الحياة في الكويت" من World Finance, London.
- للسنة الثانية على التوالي الحصول على جائزة أفضل شركة تأمين في الشرق الأوسط من مؤسسة Review Finance Banking Global.
- جائزة العلامة التجارية الرائدة في الكويت لعام 2013 من Brands Super.

2014

- أفضل موفر للخدمات التأمينية في الشرق الأوسط - 2014 حسب Finance & Banking Global Review.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل شركة للتأمينات العامة في الكويت وأفضل شركة تأمين على الحياة في الكويت - 2014 من قبل London - Finance World.
- فازت شركة الخليج للتأمين بجائزة "أفضل علامة تجارية للتأمين في الكويت" التي تمنحها مجلة - UKGlobal Brands.

2015

- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة "العلامة التجارية للتأمين للعام" من World Branding Awards، لندن.
- حصلت على لقب "أفضل شركة تابعة 2015" من شركة مشاريع الكويت القابضة (كيبيكو)، الكويت.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على "شهادة سوبر براندز 2015"، الكويت للعام الرابع على التوالي.

2016

- فازت بلقب "أفضل شركة لحوكمة الشركات بالكويت، لعام 2016 من مجلة World Finance، لندن.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة "أفضل علامة تجارية، للتأمين، الشرق الأوسط - 2016" من UKGlobal Brands.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "أفضل شركة تأمين عام - الكويت" من Finance World London.

2017

- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل علامة تجارية للتأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من وكالة Global Brands - UK.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل شركة لحوكمة الشركات في الكويت لعام 2017" من مجلة World Finance، لندن.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين على تصنيف "أفضل الشركات المدرجة" في الكويت من قبل مجلة فوربس الشرق الأوسط.
- حصلت المجموعة على "أفضل شركة لحوكمة الشركات في الكويت" من قبل هيئة أسواق المال الكويتية.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "علامة التأمين التجارية للعام" من World Branding Awards، لندن.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على "الدورة التاسعة من جائزة محمد بن راشد آل مكتوم لتميز الأعمال 2017" مبادرة من غرفة تجارة وصناعة دبي.

2018

- أفضل علامة تجارية للتأمين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2018 وذلك من UK - Global Brands.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "العلامة التجارية للتأمين لعام 2018، الكويت" من World Branding Awards، لندن.

2019

- أفضل شركة تأمين خاصة - دول مجلس التعاون الخليجي من Investor International Magazine.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "العلامة التجارية للتأمين للعام، الكويت" من World Branding Awards، لندن.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين "جائزة أفضل شركة تأمين عام 2019" من جوائز Middle East Insurance Industry Awards.

2020

- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على شهادة الآيزو 27001 في نظم إدارة أمن المعلومات من المعهد البريطاني للمعايير (BSI).
- العلامة التجارية للعام في قطاع التأمين الكويت.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة عقد من التميز للتأمين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من Finance & Banking Glob.

2021

- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة أفضل شركة تأمين عام لعام 2021 من Middle East Insurance Industry Awards.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب "أفضل شركة تأمين من حيث جودة خدمة العملاء" من قبل World Finance.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على "شركة التأمين الأكثر موثوقية" من World Finance.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة "التميز والتفاني في المسؤولية الاجتماعية للشركات في الكويت" من World Finance.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين "مجموعة التأمين الأكثر استدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا" من قبل World Business Outlook Awards.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين "أفضل شركة من حيث علاقات المستثمرين (التأمين)، في الكويت" من The Global Economics.
- حصل السيد خالد الحسن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الخليج للتأمين، على المركز 16 من بين 360 مرشحا من جوائز تصنيفات الرؤساء التنفيذيين العالمية "The World CEO Rankings Awards - TWCR".

2022

- مجموعة التأمين الأكثر تنوعا في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022 من Business International Award.
- جائزة أفضل علامة تجارية في التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022 من قبل مجلة World Economic Magazine.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب أفضل شركة تأمين عام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022 بحسب مجلة World Economic Magazine.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على لقب مجموعة التأمين الأكثر استدامة، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2022 حسب World Business Outlook.
- حصلت مجموعة الخليج للتأمين على جائزة العلامة التجارية للعام 2022-23 من جوائز World Branding Awards.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بلقب العلامة التجارية الأكثر شهرة في مجال التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2022 بحسب مجلة Global Brands Magazine.

2023

- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة العلامة التجارية للعام، جوائز على المستوى الإقليمي من جوائز World Branding Awards، لندن.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل مجموعة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2023 المقدمة من جوائز International Investor Awards، المملكة المتحدة.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة عقد التميز، 2013-2023 من جوائز International Investor Awards، المملكة المتحدة.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة أفضل شركة تأمين عام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2023 من جائزة مجلة World Economic.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة مجموعة التأمين الأكثر تنوعا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2023 من خلال جائزة مجلة Global Business Review.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بجائزة شركة التأمين الأكثر شهرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عام 2023 من جائزة مجلة Global Business Review.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بلقب أفضل قيادة لمجموعة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2023 بحسب مجلة The European Magazine.
- فازت مجموعة الخليج للتأمين بلقب أفضل شركة تأمين للمسؤولية الاجتماعية للشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2023 بحسب مجلة The European Magazine.

2024

- أفضل شركة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 وفق مجلة إنترناشيونال إنفستور.
- أفضل شركة تأمين مستدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من مجلة إنترناشيونال إنفستور.
- جائزة الإنجاز مدى الحياة في قطاع التأمين - خالد سعود الحسن من مجلة إنترناشيونال إنفستور.
- أفضل قيادة لمجموعة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من مجلة ذا يوروبيان - أفضل شركة تأمين في مجال المسؤولية المؤسسية في دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2024 من مجلة ذا يوروبيان.
- أفضل شركة تأمين عام للعام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من جوائز بوسطن براند ميديا.
- مجموعة التأمين الأكثر تنوعا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من وورلد بيزنس أتولوك.
- أفضل مجموعة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من مجلة وورلد إيكونوميك.
- شركة التأمين الأكثر استدامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من مجلة إنترناشيونال بيزنس.
- جائزة التميز الأفضل في العلامة التجارية في الكويت لعام 2024 من مجلة براندز أند بيزنس.
- جوائز أفضل رائد في المسؤولية المجتمعية للمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من مجلة براندز أند بيزنس.
- أفضل شركة تأمين عام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من جوائز جازيت إنترناشيونال السنوية 2024.
- "الجائزة الفضية" من جوائز إيه آر سي الدولية في دورتها الثامنة والثلاثين، "علامة العام التجارية في قطاع التأمين في الكويت" من جوائز وورلد براندنج، لندن.
- "جوائز المائة القادمة الأفضل عالمياً 2024 - قطاع التأمين" من جوائز جلوبال بانكينج أند فاينانس.
- أفضل شركة تأمين عام في الشرق الأوسط من جوائز ابتكار التأمين العالمية 2024 - ذا ديجيتال بانكر.
- أفضل علامة تجارية لشركة تأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2024 من مؤسسة جلوبال بيزنس أند براندز.

الجوائز والتكريمات 2025

التميز الريادي في التأمين الخاص -
الكويت 2025

الابتكار الرائد المتمحور حول العملاء في قطاع
التأمين - منطقة الشرق الأوسط وشمال
أفريقيا 2025

الريادة في المسؤولية الاجتماعية للشركات في
قطاع التأمين - دول مجلس التعاون الخليجي 2025

ذا يوروبيان

التميز في دعم مبادرات
تنمية المجتمع

أفضل الممارسات
في دعم أهداف
الاستدامة البيئية

جوائز وورلد بيزنس
أوتلوك



الريادة في
حلول التأمين
الشاملة

منطقة الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا 2025

جوائز جلوبال
براندر فرونتير



أفضل
شركة
تأمين في

منطقة الشرق
الأوسط وشمال
إفريقيا 2025

جلوبال بانكينغ
آند فاينانس



أفضل شركة
تأمين في المسؤولية
الاجتماعية للشركات

الكويت 2025

جوائز إنترناشيونال
فاينانس 2025



أكبر وأكثر
مجموعة تأمين
تنوعاً في

الشرق الأوسط 2025

جوائز مجلة براندز
ريفيو



أفضل
الممارسات في
التأمين المستدام

الكويت 2025

جوائز جلوبال
إيكونوميكس



أفضل
علامة
تأمينية في

منطقة الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا 2025

إصدار جلوبال
بيزنس آند براندز



أفضل مبادرة في
المسؤولية الاجتماعية
للشركات

الكويت 2025

جلوبال بيزنس آند
فاينانس



أفضل
شركة
تأمين في

منطقة الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا 2025

جوائز جازيت
إنترناشيونال

الإدارة التنفيذية

**أسامة كامل
مصطفى علي
كشك**
الرئيس المالي التنفيذي
للمجموعة



فريد جوزيف صابر
الرئيس التنفيذي
لعمليات المجموعة



**خالد مشاري
السنعوسي**
المدير التنفيذي
للمجموعة إدارة الاتصال
المؤسسي وعلاقات
المستثمرين و الشؤون الإدارية



أحمد رجب، ACIA
رئيس العمليات
الإكتوارية



**سريدهازان
سونداريسان**
الرئيس الفني لإعادة التأمين
بالمجموعة
إدارة العمليات الفنية وإعادة
التأمين للمجموعة



رامي سليم البركي
رئيس قطاع، الإدارة
المالية والخزينة والاستثمار
المكتب الرئيسي
للمجموعة (أمين سر
مجلس الإدارة)



مجلس الإدارة

**خالد سعود
الحسن**
نائب رئيس مجلس
الإدارة



**بيجان
خسروشاهي**
رئيس مجلس الإدارة



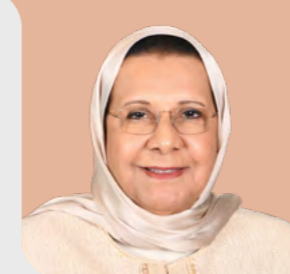
كوبين ماكلين
عضو مجلس الإدارة



جان كلوتير
عضو مجلس الإدارة



**أ. د. موزي عبد
العزیز الحمود**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



**الدكتور / يوسف
حمد إبراهيم**
عضو مجلس الإدارة
(مستقل)



شركات المجموعة

GIG
KUWAIT TAKAFUL

+965 1820202
ayyar@gigtakaful.com.kw
www.gigtakaful.com.kw

شرق، قطعة 5، شارع الشهداء، مجمع الغوالي، دور 12/6/4/3.



مبارك العيار
الرئيس التنفيذي

GIG
BAHRAIN

8500 2200 +965
a.alkhulaifi@gigbh.com.kw
www.gigbh.com

مبنى BBK، الدور الرابع والخامس والسادس، شارع أحمد الجابر، شرق



عبد الله فيصل الخليفي
المدير العام (الكويت)

GIG
SIGORTA TÜRKİYE

+ (90) 216 400 62 02
Suleyman.Sagiroglu@gig.com.tr
www.gig.com.tr

İnkilap Mah. Dr. Adnan Büyükdenez Cad. 2.Blok No:4 Daire:10,11,12 Ümraniye / İSTANBUL



سليمان صقير أوغلو
المدير العام

GIG
KUWAIT

+965 2296 1661
alialhendal@gig.com.kw
www.gig.com.kw

مجموعة الخليج للتأمين - الكويت
شارع أحمد الجابر، الشرق، مدينة الكويت



علي الهندال
الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة

GIG
ALGERIA

M: +213770110700
T: +213 23 77 21 10
mkaoula@gig.dz
www.gig.dz

1 شارع طرابلس، حسين داي، الجزائر



مراد كعولة، ACII
الرئيس التنفيذي

GIG
EGYPT LUTAKAFUL

+202 24138722
sameh.anas@gigt.com.eg
www.gigt.com.eg

البرج الشرقي، قطعة رقم 204، القطاع الثاني التسعين الشمالي، التجمع الخامس، القاهرة الجديدة



سامح انس
الرئيس التنفيذي
العضو المنتدب

GIG
JORDAN

+ (962) 656 545 50
a.wazani@gig.com.jo
www.gig.com.jo

عمان - جبل عمان - شارع عبد المنعم الرياض



د.علي الوزني
الرئيس التنفيذي

GIG
GULF

+973 66328005
Paul.adamson@gig-gulf.com
www.gig-gulf.com

وحدة 51، مبنى 298، طريق 4609، مجمع 346 المنامة/الواجهة البحرية، ص. ب. 11442، مملكة البحرين



بول آدمسون
الرئيس التنفيذي

GIG
LEBANON

+961 3996603
msaad@gig.com.lb

مركز GGF بلوك C الطابق الثاني، شارع فؤاد شهاب، سن الفيل، ص ب: 116-5047 بيروت لبنان



مازن سعد
المدير المالي - نائب المدير العام

GIG
IRAQ

+964 7901493449
Sadiq@gig-iraq.com

مبنى دار السلام، شارع سعدون، بغداد.



صادق عبد الرحمن حسين
الرئيس التنفيذي

GIG
SAUDI

+966 11 273 0444
khalid.shuwaier@gig.sa
www.gig.sa

المبنى الرئيسي ا 3528 طريق الملك عبد الله بن عبد العزيز، حي النهضة ا الوحدة رقم 25 الرياض 12471 - 6378



خالد الشويعر
الرئيس التنفيذي

GIG
BAHRAIN

+973 17119999
abdulla.sultan@gig.com.bh
www.gigbh.com

برج الشركة البحرينية الكويتية للتأمين، مبنى 2775، طريق 2835، ضاحية السيف 428 ص.ب. 10166، المنامة، مملكة البحرين



د. عبد الله سلطان
FCII, ARM, CCM, MsF, DBA
الرئيس التنفيذي

GIG
BAHRAIN TAKAFUL

+973 17565666
essam@gigtakaful.bh
www.gigtakaful.bh

مبنى التكافل 680، طريق 2811، مجمع 428، ضاحية السيف، ص.ب. 3230، المنامة، مملكة البحرين



عصام الأنصاري، FCII
الرئيس التنفيذي

GIG
EGYPT

+202 21260800
elzoheiry.a@gig.com.eg
www.gig.com.eg

البرج الغربي، قطعة 204، بلوك H، منطقة مركز المدينة، القطاع الثاني، شارع التسعين الشمالي، التجمع الخامس، القاهرة الجديدة



علاء الزهيري
العضو المنتدب

رحلتنا نحو المستقبل

تواصل مجموعة الخليج للتأمين تنفيذ مجموعة من المبادرات الطموحة والمستقبلية التي تهدف إلى مواكبة احتياجات العملاء المتغيرة وتقديم حلول تأمينية مبتكرة. وإلى جانب التزامها بدعم تطوير قطاع التأمين في دولة الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ستواصل المجموعة تعزيز حضورها الإقليمي مع تطوير قدراتها الرقمية والارتقاء بكفاءتها التشغيلية. ومن خلال هذه الجهود، تسعى المجموعة إلى ترسيخ مكانتها كإحدى الجهات الرائدة والمعايير المرجعية في قطاع التأمين على مستوى المنطقة.

شركات زميلة



سامي توحوش
الرئيس التنفيذي

(+213) 23 473 689
samy.touhouche@aglic.dz
www.lalgeriennevie.dz

16016 شارع راوول بايان حيدرة 05
الجزائر



رامي المغربي
المدير العام

+9714 605-1111
alliance@alliance-uae.com
www.alliance-uae.com

مركز وربة، ديرة، دبي



المصرية للتأمين التكافلي
ممتلكات ومسئوليات

+20 33329100/ 200
فاكس: 33329103 (+20)
www.egtak.com

المبنى الرئيسي: 56 شارع جامعة
الدول العربية المهندسين - الجيزة